



# XAVIER CREUS

FRONTEND DEVELOPER

## CONTACTO



### DIRECCIÓN

08014 Barcelona Capital



### MÓVIL

650 37 17 50



### MAIL

job@xavicreus.com



### WEBSITE

xavicreus.com

## IDIOMAS

Catalán

Español

Inglés

## PERFIL

Después de trabajar más de 15 años como diseñador gráfico & web, lo vi claro, ha llegado el momento de un cambio... o mejor dicho, es el momento de evolucionar.

Soy un entusiasta del mundo digital, pienso solo en pixels, amo el HTML, el CSS y el JS.

Con una extensa experiencia en maquetación web, ahora quiero seguir progresando e introducirme en nuevos campos como SASS, Angular, PHP, SQL... Esta es la motivación que me condujo a iniciar un CFGS en Desarrollo de aplicaciones Web, y seguir mi carrera profesional por este nuevo y apasionante camino.

Actualmente busco un puesto donde pueda aportar mi experiencia, y sobretodo poder seguir creciendo profesionalmente.

Si crees que existen puntos en común entre nosotros no dudes en ponerte en contacto conmigo.

## RECOMENDACIONES

### ÓSCAR GRÀCIA

*Director de OptimoClick*

E. ogracia@optimoclick.com

T. 934 874 209

### ÓSCAR FERRER

*Socio AGO2 COMUNICACIÓN*

E. oscar@ago2.com

T. 932 19 55 39

### JORDI NOGUERA

*Founder - CEO 4funkies*

E. jordi@4funkies.com

T. 932 389 690

2016-2018

### FRONTEND DEVELOPER / OPTIMOCLICK

Traducción de cualquier diseño a código, web sites, landing pages, mailing o CRMs como WordPress. Trabajando con tecnologías front como CSS, SASS, JQuery... Y de forma más puntual con backend como PHP o SQL.

2016

### DISEÑADOR WEB / LEAN2MARKET

Empresa de marketing online donde cubría el perfil de maquetador web. Desarrollando proyectos con HTML5+CSS3, JS e integración en Wordpress.

2015

### DISEÑADOR UX&UI / AGO2 Comunicación

Realizando tareas propias de un diseñador UX/UI, definición y realización de estructuras web. Maquetación con CSS o wordpress.

2007-2014

### DISEÑADOR GRÁFICO & WEB / 4Funkies

Formando parte de un equipo multidisciplinar, colaborando en campañas online y offline. En contacto directo con clientes como La Fageda, Nespresso, Epson, eBay, Salomon y kilian Jornet entre otros.

2006-2007

### DISEÑADOR WEB / Freelance

Colaborando con empresas de marketing y software habitualmente. Diseño y maquetación de proyectos online y offline.

2002-2006

### DIRECTOR DE ARTE / eITACA

Ejerciendo de director de arte, supervisando un pequeño equipo y varios colaboradores externos. Empresa especializada en diseño y desarrollo de productos digitales.

2001-2002

### DISEÑADOR WEB / ACV Disseny i Comunicació

Ocupando el puesto de diseñador web. Diseño gráfico y maquetación. Utilizando tecnologías como HTML, CSS y JS.

1998-2001

### DISEÑADOR WEB / Institut Català de Tecnologia

Realizando proyectos web o supervisando la gestión en el caso de ser desarrollados de forma externa. Diseño y maquetación en HTML+CSS.

## CONOCIMIENTOS

### Frontend

HTML5+CSS3 

PUG+SASS 

Javascript 

JQuery 

### Backend

PHP+SQL 

### Frameworks

Bootstrap 

Angular 

### CRM

Wordpress 

Prestashop 

### Adobe

Photoshop 

Illustrator 

## EDUCACIÓN

2016-2019

### CFGS Desarrollo de aplicaciones web

Actualmente cursando segundo año.

*Institut Obert de Catalunya (IOC)*

2016

### C.P Desarrollo de Aplicaciones Web

Comprender, estructurar y desarrollar aplicación web con las herramientas y lenguajes pertinentes como HTML5+CSS3, JavaScript, PHP, SQL y frameworks específicos.

*STUCOM Centre d'estudis*

2015

### HTML5 y CCS3 e integración con AJAX

Curso para la actualización y conocimientos avanzados con HTML5 y CSS3 y su integración con BBDD.

Centro CIFO

2014

### Creación y desarrollo integral de temas para Wordpress

Conocimientos prácticos de plataformas CMS para el desarrollo de forma profesional de sitios web y blogs.

Centre CIFO

2008-2009

### Master en estrategias de comunicación y dirección de arte

Dominio de las competencias y las funciones propias del director de arte. Crear y dirigir proyectos en el campo de los mensajes visuales.

*Escola Universitaria ELISAVA*

1993-1998

### Graduado en Diseño Gráfico y Publicidad

Adquirir una sólida base técnica y humanística para liderar proyectos de análisis e identidad visual, diseñar producciones editoriales para medios impresos y digitales.

*GROC Escola d'arts plàstiques i disseny*